



ØSTLANDET
på

Menyen

KOMPETANSENETTVERKET FOR SMÅSKALA MATPRODUKSJON REGION ØST • NOFIMA MAT

Invitasjon til Temadag

Hvordan lykkes med nye produkter

Spesielle utfordringer knyttet til innovasjon, distribusjon og markedsadgang

MÅL

Erfaring viser at profilering og design, distribusjon og markedsadgang er områder som svært mange småprodusenter sliter med. Temadagen ønsker å vise forskjellige måter å løse dette på.

MÅLGRUPPE

Små lokale matprodusenter, nettverk av små matbedrifter, matkontakter og andre representanter innen virkemiddelapparatet.

INNHold

- Nordiske råvarer og hva som er inn og ut med hensyn til mat i tiden
- Vanlige feil som gjøres under produktutvikling
- Hvordan det er mulig å beholde kontrollen og sikre inntjeningen slik at ikke andre beriker seg på dine produktideer
- Distribusjon og salg gjennom markedsportal
- Distribusjon og salg gjennom egne småskala grossister
- Distribusjon og salg gjennom matkjedene
- Betydningen av riktig design
- Eksempel på en lokal produsent som har lyktes på de fleste områdene

TID OG STED

27. januar 2010, kl 09.30 – 16.00, hos Nofima Mat på Ås.

DELTAGERAVGIFT

Pris pr. person kr 950,- inkludert kursmateriell, kaffe og lunsj.

NÆRMERE OPPLYSNINGER OM TEMADAGEN

Arvid Landaas,
e-post arvid.landaas@nofima.no,
tlf. 64 97 01 12, 91 36 32 42.



PÅMELDING

Påmelding innen 10. januar 2010 på Nofima Mat sin hjemmeside:
www.nofima.no/mat/arrangement,
eller til Tove Kristiansen, e-post tove.kristiansen@nofima.no, tlf. 64 97 01 49.